

CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM

Dott.ssa Marta Martina

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

[in fase di pubblicazione]

Nothing ever ends. Il concetto di fine negli universi seriali, Clueb, Bologna.

“Che cosa sono le vast narratives. Strumenti di orientamento e navigazione” in (a cura di) Ilaria De Pascalis, *Ecosistemi narrativi*, Carocci.

[pubblicate]

“How do we talk about fashion in Italy? The big players and independent publishers from 2000 to today: Transformations and orientations”, Film, Fashion & Consumption, volume 5, number 1, 2016, pp. 83-102. DOI: https://doi.org/10.1386/ffc.5.1.83_1

“Researching Television Serial Narratives in Italy: an Overview”, Marta Martina, Attilio Palmieri, Series. International Open Access Journal on TV Serial Narratives. DOI: 10.6092/issn.2421-454X/5117

Lo spettacolo del cibo. I cooking show nella televisione italiana. Coautore: Nicolò Gallio. Editore Clueb. Giugno 2014.

“The Crowd Strikes Back. Crowdsourcing, Crowdfunding and the Changes of Intellectual Property” paper già presentato con Nicolò Gallio alla XX edizione del Film Forum di Udine, Marzo 2013, Who’s What? Intellectual Property in the Digital Era.

“Il difficile concetto del vestirsi bene: reversibilità e standardizzazione nei fashion makeover” in (a cura di) Veronica Innocenti e Marta Perrotta, *Factual, Reality, Makeover. Lo spettacolo della trasformazione nella televisione contemporanea*. Bulzoni, Roma, 2013.

“Love of the Common People. Il crowdsourcing e il crowdfunding nell’economia dell’audiovisivo contemporaneo”. Coautore: Nicolò Gallio in *Cinergie n-4* – novembre 2013 <<http://www.cinergie.it/?p=3170>>

“La mutazione del gene pirata. Possibili combinazioni di crowdfunding e sistemi di delivery misti”. Coautore: Nicolò Gallio. In R.Braga, G. Caruso (a cura di) *Piracy Effect*, Mimesis, Edizioni, Udine, 2013 <http://www.cinergie.it/wp-content/uploads/2013/03/7-PIRACY_MARTINA_GALLIO_FINAL.pdf>

Automatic for the People. I video mashup tra applicazioni web e partecipazione. Co-autore: Roberto Braga. In *Cinergie. Il cinema e le altre arti*, n.2 - novembre 2012. ISSN 2280-9481 <<http://www.cinergie.it/?p=1416>>

“Life in a Day. Il crowdsourcing tra classicità e innovazione”. Coautore: Nicolò Gallio. In Federico Zecca (a cura di), *Il cinema della convergenza. Industria, racconto, pubblico*, Mimesis Edizioni, Milano - Udine, 2012.

“Paradosso o Paradigma? La pirateria nell’industria della moda” - Speciale “Copy That! Pirateria e proprietà intellettuale nelle industrie culturali” a cura di Roberto Braga, Cinergie. Il cinema e le altre arti, n. 21 marzo 2011

“The Longest Day of My Life: 24 and its Conclusion. What Happens at the End of a Tv-Show” - e-book <<http://fama2.us.es/fco/frame/>> 2011.

“Citazioni del reale e frammenti del reale. Eccesso della visione e arte contemporanea in CSI: Crime Scene Investigation”, in Ciemme – Ricerca e informazione sulla comunicazione di massa, numero 157-158, settembre 2008, Edizioni Cinit.

INCARICHI ACCADEMICI

- anno accademico 2016/2017

Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM
Facoltà di Arti, turismo e mercati

Corso di laurea triennale in Arti, Spettacolo, Eventi culturali.

Contratto incarico di insegnamento “Sistemi di archiviazione digitale per l’arte”

- anno accademico 2015/2016

Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM
Facoltà di Arti, turismo e mercati

Corso di Laurea Magistrale Arti, Patrimoni e Mercati

Contratto incarico di insegnamento “Forme della divulgazione artistica in televisione”

- anno accademico 2014/2015

Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM
Facoltà di Arti, turismo e mercati

Corso di Laurea Magistrale Arti, Patrimoni e Mercati

Contratto incarico di insegnamento “Forme della divulgazione artistica in televisione”

- anno accademico 2013/2014

Università degli Studi di Urbino – Carlo Bo

Scuola di Scienze della Comunicazione e Discipline Umanistiche (DiSCUm), Corso di Laurea Triennale in Informazione, Media e Pubblicità,

Contratto incarico di insegnamento “Laboratorio Analisi prodotti mediali”

ULTERIORE ATTIVITA' ACCADEMICA

- anno accademico 2013/2014

Università di Bologna

Scuola di Lettere e Filosofia

Corso di Laurea Magistrale in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale

Contratto per attività di tutorato denominata attività di supporto alla didattica all’interno del corso di Storia della Radio e della Televisione.

- anno accademico 2012/2013

Università di Bologna

Scuola di Lettere e Filosofia

Corso di Laurea Magistrale in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale

Contratto per attività di tutorato denominata attività di supporto alla didattica all'interno del corso di Storia della Radio e della Televisione.

- anno accademico 2012/2013

- anno accademico 2011/2012

Università di Bologna

Corso di Laurea Triennale in Discipline dell'Arte, Musica e Spettacolo.

Co-conduzione del Laboratorio "Live Windows Project" in collaborazione con FABRICA, centro di ricerca sulla comunicazione Benetton

- anno accademico 2008/2009

Università di Bologna

Facoltà di Lettere e Filosofia

Corso di Laurea Magistrale in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale

Contratto per attività di tutorato denominata attività di supporto alla didattica

PARTECIPAZIONI AD ATTIVITÀ SEMINARIALI E CONVEGNISTICHE

In data 18/11/2016 partecipazione al convegno internazionale "Fashion & Celebrity Culture" organizzato da Sara Pesce (Università degli Studi di Bologna), Roy Menarini (Università degli Studi di Bologna) e Antonella Mascio (Università degli Studi di Bologna) con un intervento dal titolo "Anticelebrity...When the Games Are Already Over"

In data 7/10/2016, partecipazione alla giornata di studi "Mangiare con gli occhi. Il cibo nei media, dagli anni Cinquanta alla contemporaneità" organizzato da Gabriele Rigola (Università degli Studi di Torino) con un intervento dal titolo "Factual, reality e talent. Come si cucina nei nuovi generi televisivi"

In data 9/5/2014, partecipazione al convegno Media Mutations Rimini "Oggetti e stili di vita. Nuovi trend nella serialità televisiva" con un intervento dal titolo "Costruzione e distruzione. Dal fashion makeover al fashion makeunder".

In data 12/03/2013, partecipazione alla XX edizione del convegno internazionale Film Forum di Udine, Who's What? Intellectual Property in the Digital Era con intervento dal titolo "The Crowd Strikes Back. Crowdsourcing, Crowdfunding and the Changes of Intellectual Property", presentato con Nicolò Gallio.

In data 16/12/2011, relazione dal titolo "Ecologia di Gregory Bateson" all'interno del seminario dottorale "Narrazioni durevoli: spazi, economie, modelli" (Dipartimento delle Arti Visive, Performative e Mediali - Università di Bologna)

In data 14/10/2011 partecipazione al convegno "The Author Mashed-Up" - 2nd International Graduate Conference in Communication and Culture - The culture of Remix 13th October 2011 - 14th October 2011 - Università degli studi di Lisbona. Presentata con Roberto Braga.

In data 10/03/2011, relazione dal titolo "Ai margini di un ecosistema. Cosa succede alla fine di una serie" all'interno del seminario dottorale "Narrazioni durevoli: spazi, economie, modelli" (Dipartimento delle Arti Visive, Performative e Mediali - Università di Bologna).

In data 26/05/2011, relazione, dal titolo "Nothing ever ends. Il concetto di fine nell'universo seriale" all'interno del Convegno Dottorandi organizzato dalla Consulta Universitaria Cinema (Dipartimento delle Arti Visive, Performative e Mediali - Università di Bologna).

In data 26/02/2010, relazione dal titolo "Le cose e il corpo: uso e sfruttamento nei primi anni Settanta" all'interno del seminario dottorale "Gli anni Settanta: passato e attualità di un decennio" (Dipartimento delle Arti Visive, Performative e Mediali - Università di Bologna).

RICONOSCIMENTI E PREMI

ISIMM – Istituto per lo studio dell'Innovazione. Media, Economia, Società, Istituzioni. I Premio Nazionale "Enrico Manca" per tesi in Comunicazione e Profili della multimedialità.

Terza classificata

TITOLI

Dottorato di ricerca in Studi Teatrali e Cinematografici (Ciclo di dottorato: XXV ciclo)
Dipartimento di Arti Visive, Performative e Mediali
Università di Bologna

Titolo della tesi: Nothing ever ends. Il concetto di fine negli universi seriali.
Argomenti di ricerca: studio della serialità e dei prodotti seriali, economia della televisione e analisi dei testi. Promozione e marketing dell'audiovisivo, nuove forme di produzione collaborativa, branded entertainment, teoria e tecnica dei nuovi media.

Discussione tesi: 10 giugno 2013

Giudizio: Eccellente

Laurea Specialistica in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale
Università di Bologna

Titolo della tesi: Tv line, please cross. Analisi sociosemiotica sulla serialità americana.
Temi e forme per un nuovo realismo.

Discussione tesi: 18 ottobre 2007

Votazione 110 e lode

Laurea Triennale in Discipline dell'arte della Musica e dello Spettacolo - indirizzo
Cinema

Università di Bologna.

Titolo della tesi: La rivista per tutti- Dialogo con il cinema tra gli anni Trenta e gli anni Quaranta

Discussione tesi: 16 marzo 2005

Votazione: 110 e lode

ATTIVITA' E INCARICHI PROFESSIONALI

- marzo 2015

Iscrizione all'Albo dei Giornalisti Pubblicisti Emilia Romagna

- da settembre 2015 a oggi

Nuova Libra Edtrice (casa editrice trade settore tessile e moda)

Redattore senior area digital, project manager

- ottobre 2008 a luglio 2015

Nuova Libra Edtrice (casa editrice trade settore tessile e moda)

Collaborazione con il Zoom On Fashion Trends (Periodico semestrale -

Autorizzazione del Tribunale di Bologna n.6919 del 21/05/1999) con incarico di redattrice.