



Master di Primo livello in BUYER 2.0 III EDIZIONE: PROFESSIONAL MANAGER IN FASHION ACTIVITIES

Struttura proponente	SSML Unicollege di Mantova
Livello	Primo
Durata	Annuale
Periodo di svolgimento	Febbraio 2019 – dicembre 2019
Crediti formativi	60
Lingua	Italiano
Direttore	Dott.ssa Marta Martina
Obiettivi	<p>Il Master si pone come obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none">- l'acquisizione di conoscenze sulle principali dinamiche di funzionamento dell'industria della moda con particolare attenzione al campo della distribuzione e vendita del prodotto, nell'ottica di comprensione e conoscenza delle trattative d'acquisto e delle analisi di mercato;- l'acquisizione di competenze per la comprensione delle tendenze evolutive nel mercato di riferimento con un'attenzione specifica alle rinnovate pratiche odierne di distribuzione online;- l'acquisizione di conoscenze per la comprensione dell'odierno scenario mediale e digitale soprattutto in relazione alle dinamiche delle piattaforme di social networking.
Frequenza	Le lezioni frontali si terranno tutti i sabati (8 ore) e tutti i venerdì pomeriggio (4 ore); con la possibilità di una domenica al mese
Frequenza obbligatoria	75% delle ore, 90% per il primo e secondo modulo
Tipologia didattica	400 ore di didattica frontale 600 ore di studio autonomo 400 ore di tirocinio 100 ore di preparazione dell'elaborato finale
Prova finale	Durante il percorso formativo i partecipanti saranno accompagnati nella stesura di una relazione.
Posti disponibili	Min 20 max 35
Titoli di accesso	Possono accedere laureati in possesso di laurea triennale, specialistica, magistrale o del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99).



Programma	Modulo I: effettuare analisi di mercato Modulo II: condurre le trattative di acquisto Modulo III: fashion media & marketing Modulo IV: tirocinio
Contributi di iscrizione	Pre-iscrizione € 100,00 Saldo € 700,00 (o € 400,00, se scontabile) entro 31/1/2019. Prima rata € 2.000,00 entro 4/3/2019 (ne sono esentati gli aventi diritto al contributo di Regione Lombardia) Seconda rata € 2.000,00 entro 3/5/2019 (ne sono esentati gli aventi diritto al contributo di Regione Lombardia) Il Master è parzialmente o totalmente finanziabile con formula Prestitempo di Deutsche Bank
Scadenze	Presentazione domanda di iscrizione: 31 gennaio 2019 (ore 13.00 consegna domanda cartacea) Pubblicazione graduatoria: dal 4 febbraio 2019 Scadenza iscrizioni: entro il 31 gennaio 2019 Scadenza iscrizioni subentri: entro il 4 febbraio 2019
Sede di svolgimento	SSML Unicollege di Mantova Aduva S.r.l. via Giuseppina Rippa, 2 p.le L. Cadorna, 10 46100 Mantova 20123 Milano
Date inizio attività	9 novembre 2018
Struttura alla quale il candidato deve consegnare o spedire la domanda	SSML Unicollege di Mantova via Giuseppina Rippa, 2 46100 Mantova
Referente	Dott.ssa Arianna Riva (Mantova) Sig.ra Pinuccia Cipullo (Milano)
Orari per ricevimento domande	Da lunedì a venerdì, dalle ore 10.00 alle ore 13.00. Saranno accettate solo le domande stampate, firmate in originale e pervenute all'indirizzo indicato entro e non oltre le ore 13.00 del 31 gennaio 2019 È possibile inviare la domanda tramite raccomandata (a fede il timbro postale) oppure consegnarla direttamente in sede. La busta dovrà recare la seguente dicitura: Contiene documentazione per il Master di primo livello in Buyer 2.0: Professional Manager in Fashion Activities
Per informazioni (didattica, prove di selezione, calendario, ecc.)	Ufficio Master SSML Unicollege di Mantova Referente: dott.ssa Arianna Riva Telefono: 0376 368481 Email: masterbuyer@unicollegessml.it Sede di Milano presso Aduva S.r.l. Referente: sig.a Pinuccia Cipullo



Unicollege
SSML Mantova

Istituto ad Ordinamento Universitario
D.M. 31/07/2003, G.U. n. 201 30/08/2003

SSML di Mantova
Via G.Rippa, 2
46100 Mantova (MN)
Tel. +39 0376 368481
Fax +39 0376 368481

master.mn@unicollege.it

Telefono: 02 87388760

E-mail: masterbuyer@unicollegessml.it