



## **Master di Primo livello in Fashion Digital Marketing & Comunicazione**

<b>Struttura proponente</b>	SSML Unicollege di Mantova
<b>Livello</b>	Primo
<b>Durata</b>	Annuale
<b>Periodo di svolgimento</b>	Settembre 2020 – settembre 2021
<b>Crediti formativi</b>	Pari a 60 crediti formativi
<b>Lingua</b>	Italiano
<b>Direttore</b>	Dott. Salvatore Cervone
<b>Obiettivi</b>	<p>Il Master in Fashion Digital Marketing &amp; Communication si pone gli obiettivi di sviluppare nei partecipanti un pensiero e un'attitudine disruptive e innovative all'approccio strategico e di fornire gli strumenti più validi e utili per affrontare e gestire tutti questi cambiamenti in modo professionale, attraverso l'acquisizione di conoscenze e tecniche che consentono di definire strategie ed approcci da parte delle aziende per portare i nuovi pubblici verso la propria marca, per sviluppare i prodotti che sono desiderati o per proporre di inaspettati, per entrare in una relazione con le "persone" - e non più con generici target- e sviluppare con loro la propria reputation, per individuare nuovi trend come la sostenibilità e l'economia circolare o ancora lo sharing fashion e coglierne le opportunità di business.</p>
<b>Frequenza</b>	Le lezioni frontali si terranno tutti i sabati (8 ore) e tutti i venerdì pomeriggio (4 ore); con la possibilità di una domenica al mese.
<b>Frequenza obbligatoria</b>	75% delle ore
<b>Tipologia didattica</b>	400 ore di didattica frontale 600 ore di studio autonomo 400 ore di tirocinio 100 ore di preparazione dell'elaborato finale
<b>Prova finale</b>	Durante il percorso formativo i partecipanti saranno accompagnati nella stesura di una relazione.
<b>Posti disponibili</b>	Min 20 max 30
<b>Titoli di accesso</b>	Possono accedere laureati in possesso di laurea triennale, specialistica, magistrale o del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99).

<b>Programma</b>	<b>Modulo I:</b> Implementare una relazione virtuale e digitale con l'utenza <b>Modulo II:</b> Predisporre l'attività di comunicazione di un evento <b>Modulo III:</b> Fashion Digital Marketing <b>Modulo IV:</b> tirocinio  Pre-iscrizione € 800,00 (o € 200,00, se scontabile) entro 10/9/2020. Prima rata € 1.500,00 entro 16/10/2020 Seconda rata € 1.500,00 entro 22/01/2021 Il Master è parzialmente o totalmente finanziabile con formula Prestitempo di Deutsche Bank
<b>Scadenze</b>	Presentazione domanda di iscrizione: 10 settembre 2020 Pubblicazione graduatoria: dal 14 settembre 2020 Scadenza iscrizioni subentri: entro il 17 settembre 2020
<b>Sede di svolgimento</b>	Adiuva S.r.l. p.le L. Cadorna, 10 20123 Milano
<b>Date inizio attività</b>	18 settembre 2020
<b>Struttura alla quale il candidato deve consegnare o spedire la domanda</b>	SSML Unicollege di Mantova via Giuseppina Rippa, 2 46100 Mantova
<b>Referente</b>	Dott.ssa Arianna Riva (Mantova) Sig.ra Pinuccia Cipullo (Milano)
<b>Orari per ricevimento</b>	Da lunedì a venerdì, dalle ore 10.00 alle ore 18.00. Saranno accettate solo le domande stampate, firmate in originale e pervenute all'indirizzo indicato entro e non oltre le ore 13:00 del 18 settembre 2020. È possibile inviare la domanda tramite raccomandata (fa fede il timbro postale) oppure consegnarla direttamente in sede. La busta dovrà recare la seguente dicitura: "Contiene documentazione per il Master di primo livello in Fashion Digital Marketing & Communication"
<b>Per informazioni (didattica, prove di selezione, calendario, ecc.)</b>	Sede di Milano presso Adiuva S.r.l. Referente: dott.ssa Arianna Riva Telefono: 02 87388760  Email: <a href="mailto:master.mn@unicollegessml.it">master.mn@unicollegessml.it</a>