

## MASTER PROFESSIONALIZZANTE DI PRIMO LIVELLO IN FASHION BUYER

Struttura proponente	UNICOLLEGE SSML
Livello	Primo
Durata	Annuale
Periodo di svolgimento	Novembre 2021 – ottobre 2022; Termine lezioni frontali: giugno 2022
Crediti formativi	60
Lingua	Italiano
Direttore	Dott. Salvatore Cervone
Obiettivi	<p>Il Master si pone l'obiettivo di indagare il ruolo del buyer nel settore della moda e di analizzarlo da diversi punti di vista in relazione alla complessità dell'offerta, alla moltiplicazione delle possibilità di distribuzione e alla differenziazione dei consumi.</p> <p>Grazie ad un costante bilanciamento tra gli insegnamenti più legati all'ambito legale, economico, marketing e quelli della sfera storico, comunicativa, mediale, emergerà un quadro completo del settore moda in cui la figura del buyer potrà distinguersi nella sua multidimensionalità e potenzialità.</p> <p>Il Master permette di compilare le diverse sfaccettature della figura del fashion buyer, un ruolo che connette lato produttivo con lato distributivo ed è ben consapevole dei meccanismi di comunicazione e consumo del settore.</p>
Frequenza	Formula weekend: venerdì 18:00 - 22:00 sabato 9:00 - 13:00 / 14:00 - 18:00
Frequenza obbligatoria	75% delle ore di lezione
Tipologia didattica	350 ore accademiche di didattica frontale e laboratorio 500 ore di studio autonomo 530 ore di tirocinio (pari a 3 mesi) 120 ore di preparazione dell'elaborato finale
Prova finale	Durante il percorso formativo gli specializzandi saranno accompagnati nella stesura di un elaborato finale.
Posti disponibili	Minimo 15, massimo 25.

Titoli di accesso	Possono accedere laureati in possesso di laurea triennale, specialistica, magistrale o del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99).
Programma	<p><u>Modulo trasversale</u> agli altri 4 moduli e dedicato di problem solving e lateral &amp; disruptive thinking.</p> <p><u>Modulo II:</u> Principali dinamiche di funzionamento dell'industria della moda con particolare attenzione al campo della distribuzione e vendita del prodotto, nell'ottica di comprensione e conoscenza delle trattative d'acquisto e delle analisi di mercato.</p> <p><u>Modulo III:</u> Comprensione delle tendenze evolutive nel mercato di riferimento con un'attenzione specifica alle rinnovate pratiche odierne di distribuzione online.</p> <p><u>Modulo IV:</u> Il ruolo strategico della comunicazione.</p> <p><u>Modulo V:</u> Comprensione dell'odierno scenario comunicazionale digitale e delle dinamiche delle piattaforme di social networking.</p>
Contributo di iscrizione	<p><u>Costo totale del Master:</u> € 8.700,00 riducibile a € 7.800,00 per pagamento pre-iscrizione entro 27/08/2021.</p> <p><u>Costo totale per Laureati Unicollege:</u> € 6.960,00 riducibile a € 6.525,00 per pagamento pre-iscrizione entro 27/08/2021.</p> <p><u>Scadenze e importi</u> Pre-iscrizione: € 400,00 per pagamento entro 30/07/2021, € 800,00 per pagamento oltre 30/07/2021. Prima rata: € 2.700,00 entro 22/10/2021. Seconda rata: € 2.700,00 entro 14/01/2022. Terza rata: Saldo dovuto entro 15/04/2022.</p> <p>Il Master è parzialmente o totalmente finanziabile con formula Prestitempo di Deutsche Bank.</p>

Scadenza presentazione domanda e subentri	Presentazione domanda di iscrizione: saranno accettate solo le domande pervenute all'indirizzo mail <a href="mailto:master@unicollegessml.it">master@unicollegessml.it</a> entro e non oltre le ore 13:00 del 3 novembre 2021. I candidati dovranno poi presentare tutti i documenti della domanda in originale a inizio corso. Pubblicazione graduatoria: dal 4 novembre 2021 Scadenza iscrizioni subentri: entro 10 novembre 2021.
Sede di svolgimento	UNICOLLEGE SSML – sede di Milano. Via Durini, 7 – 20122 Milano Online in Dual Learning per chi è domiciliato fuori sede.
Data inizio attività	Novembre 2021
Indirizzo e-mail al quale il candidato deve inviare la domanda	Ufficio Master <a href="mailto:master@unicollegessml.it">master@unicollegessml.it</a>
Referente	Dott.ssa Benedetta Serra
Contatti per informazioni	Ufficio Master Milano tel: +39 02 87388760; e-mail: <a href="mailto:master@unicollegessml.it">master@unicollegessml.it</a>