

EXECUTIVE MASTER IN FASHION DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION

| | |
|------------------------|--|
| Struttura proponente | UNICOLLEGE SSML |
| Livello | Primo |
| Periodo di svolgimento | Novembre 2021 – settembre 2022; Termine lezioni frontali: aprile 2022 |
| Crediti formativi | 30 |
| Lingua | Italiano |
| Direttore | Dott. Salvatore Cervone |
| Obiettivi | <p>L'espansione esponenziale del digitale in questi ultimi decenni ha generato una vera e propria rivoluzione in tutti i settori merceologici incluso quello della Moda, il quale ha colto in tale rivoluzione l'opportunità di un cambiamento quasi totale dei propri modelli di business.</p> <p>Le nuove figure di riferimento nate in internet, la creazione di contenuti nel web che determinano scelte da parte dei target, i cool hunter, sono solo alcuni degli aspetti che dalla rete e non, determinano stravolgimenti e nuove mode, scatenano passioni e coinvolgimento, stabiliscono nuove frontiere e suggeriscono impensabili comportamenti.</p> <p>Tutto questo cambiamento va gestito in maniera professionale attraverso l'acquisizione di conoscenze e tecniche che consentono di definire strategie ed approcci da parte delle aziende per portare i nuovi pubblici verso la propria marca, per sviluppare i prodotti che sono desiderati o per proporre di inaspettati, per entrare in una relazione con le "persone" -e non più con generici target- e sviluppare con loro la propria reputation, per individuare nuovi trend come la sostenibilità e l'economia circolare o ancora lo sharing fashion e coglierne le opportunità di business.</p> <p>L'Executive Master in Fashion Digital Marketing & Communication si pone il duplice obiettivo di sviluppare nei partecipanti un pensiero e un'attitudine disruptive e innovative all'approccio strategico e di fornire gli strumenti</p> |

| | |
|--------------------------|---|
| | più validi e utili per affrontare e gestire la rivoluzione in atto. |
| Frequenza | Formula weekend: venerdì 18:00 - 22:00 sabato 9:00 - 13:00 / 14:00 - 18:00 |
| Frequenza obbligatoria | 75% delle ore di lezione |
| Tipologia didattica | 250 ore accademiche di didattica frontale e laboratorio 120 ore di studio autonomo e preparazione elaborato finale 530 ore di tirocinio |
| Prova finale | Durante il percorso formativo gli specializzandi saranno accompagnati nella stesura di un elaborato finale. |
| Posti disponibili | Minimo 15, massimo 25 |
| Titoli di accesso | Possono accedere laureati in possesso di laurea triennale, specialistica, magistrale o del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99). |
| Programma | <p><u>Modulo trasversale</u> dedicato a problem solving e lateral & disruptive thinking.</p> <p><u>Modulo II:</u> Approccio antropologico e sociologico ai nuovi consumi e ai nuovi target, i global brand, innovazione e internazionalizzazione, i modelli di business.</p> <p><u>Modulo III:</u> Il mondo del marketing on line, le sue innovazioni e il ruolo strategico della comunicazione nel suo sviluppo online e nella sua integrazione con l'offline.</p> <p><u>Modulo IV:</u> Digital media strategy, Social brand reputation, Content marketing e social selling. Comprensione dell'odierno scenario comunicazionale digitale e delle dinamiche delle piattaforme di social networking.</p> <p><u>Modulo V:</u> Sustainable fashion trend and retail chain, sustainable economy and sustainable supply chain.</p> |
| Contributo di iscrizione | <p><u>Costo totale dell'Executive Master:</u> € 4.500,00 riducibile a € 4.100,00 per pagamento pre-iscrizione entro 27/08/2021.</p> <p><u>Costo totale per Laureati Unicollege:</u> € 3.600,00 riducibile a € 3.375,00 per pagamento pre-iscrizione entro 27/08/2021.</p> <p><u>Scadenze e importi studenti esterni:</u></p> |

| | |
|--|--|
| | <p>Pre-iscrizione: € 400,00 per pagamento entro 30/07/2021, € 800,00 per pagamento oltre 30/07/2021. Prima rata: € 1.400,00 entro 22/10/2021. Seconda rata: € 1.400,00 entro 14/01/2022. Terza rata: Saldo dovuto entro 04/03/2022.</p> <p><u>Scadenze e importi laureati Unicollege</u> Pre-iscrizione: € 400,00 per pagamento entro 30/07/2021, € 800,00 per pagamento oltre 30/07/2021. Prima rata: € 1.100,00 entro 22/10/2021. Seconda rata: € 1.100,00 entro 14/01/2022. Terza rata: Saldo dovuto entro 04/03/2022.</p> <p>Il Master è parzialmente o totalmente finanziabile con formula Prestitempo di Deutsche Bank.</p> |
| Scadenze presentazione domanda e subentri | <p>Presentazione domanda di iscrizione: saranno accettate solo le domande pervenute all'indirizzo mail master@unicollegessml.it entro e non oltre le ore 13:00 del 3 novembre 2021. I candidati dovranno poi presentare tutti i documenti della domanda in originale a inizio corso. Pubblicazione graduatoria: dal 4 novembre 2021 Scadenza iscrizioni subentri: entro 10 novembre 2021.</p> |
| Sede di svolgimento | <p>UNICOLLEGE SSML – sede di Milano. Via Durini, 7 – 20122 Milano Online in Dual Learning per chi è domiciliato fuori sede.</p> |
| Data inizio attività | <p>Novembre 2021</p> |
| Indirizzo e-mail al quale il candidato deve inviare la domanda | <p>Ufficio Master master@unicollegessml.it</p> |
| Referente | <p>Dott.ssa Benedetta Serra</p> |



| | |
|---------------------------|--|
| Contatti per informazioni | Ufficio Master Milano tel: +39 02 87388760; e-mail: master@unicollegessml.it |
|---------------------------|--|