

EXECUTIVE MASTER IN FASHION DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION EMASFAD

Struttura proponente	UNICOLLEGE SSML
Livello	Primo
Periodo di svolgimento	Novembre 2021 – settembre 2022; Termine lezioni frontali: aprile 2022
Crediti formativi	30
Lingua	Italiano
Direttore	Dott. Salvatore Cervone
Obiettivi	<p>L'espansione esponenziale del digitale in questi ultimi decenni ha generato una vera e propria rivoluzione in tutti i settori merceologici incluso quello della Moda, il quale ha colto in tale rivoluzione l'opportunità di un cambiamento quasi totale dei propri modelli di business.</p> <p>Le nuove figure di riferimento nate in internet, la creazione di contenuti nel web che determinano scelte da parte dei target, i cool hunter, sono solo alcuni degli aspetti che dalla rete e non, determinano stravolgimenti e nuove mode, scatenano passioni e coinvolgimento, stabiliscono nuove frontiere e suggeriscono impensabili comportamenti.</p> <p>Tutto questo cambiamento va gestito in maniera professionale attraverso l'acquisizione di conoscenze e tecniche che consentono di definire strategie ed approcci da parte delle aziende per portare i nuovi pubblici verso la propria marca, per sviluppare i prodotti che sono desiderati o per proporre di inaspettati, per entrare in una relazione con le "persone" -e non più con generici target- e sviluppare con loro la propria reputation, per individuare nuovi trend come la sostenibilità e l'economia circolare o ancora lo sharing fashion e coglierne le opportunità di business.</p> <p>L'Executive Master in Fashion Digital Marketing & Communication si pone il duplice obiettivo di sviluppare nei partecipanti un pensiero e un'attitudine disruptive e</p>

	innovative all'approccio strategico e di fornire gli strumenti più validi e utili per affrontare e gestire la rivoluzione in atto.
Frequenza	Formula weekend: venerdì 18:00 - 22:00 sabato 9:00 - 13:00 / 14:00 - 18:00
Frequenza obbligatoria	75% delle ore di lezione
Tipologia didattica	250 ore accademiche di didattica frontale e laboratorio 120 ore di studio autonomo e preparazione elaborato finale 530 ore di tirocinio
Prova finale	Durante il percorso formativo gli specializzandi saranno accompagnati nella stesura di un elaborato finale.
Posti disponibili	Minimo 15, massimo 25
Titoli di accesso	Possono accedere laureati in possesso di laurea triennale, specialistica, magistrale o del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99).
Programma	<p><u>Modulo trasversale</u> dedicato a problem solving e lateral & disruptive thinking.</p> <p><u>Modulo II</u>: Approccio antropologico e sociologico ai nuovi consumi e ai nuovi target, i global brand, innovazione e internazionalizzazione, i modelli di business.</p> <p><u>Modulo III</u>: Il mondo del marketing on line, le sue innovazioni e il ruolo strategico della comunicazione nel suo sviluppo online e nella sua integrazione con l'offline.</p> <p><u>Modulo IV</u>: Digital media strategy, Social brand reputation, Content marketing e social selling. Comprensione dell'odierno scenario comunicazionale digitale e delle dinamiche delle piattaforme di social networking.</p> <p><u>Modulo V</u>: Sustainable fashion trend and retail chain, sustainable economy and sustainable supply chain.</p>
Contributo di iscrizione	<p><u>Costo totale dell'Executive Master</u>: € 4.500,00 riducibile a € 4.100,00 per pagamento pre-iscrizione entro 15/10/2021.</p> <p><u>Costo totale per Laureati Unicollege</u>: € 3.600,00 riducibile a € 3.375,00 per pagamento pre-iscrizione entro 15/10/2021.</p>

	<p><u>Scadenze e importi studenti esterni:</u> Pre-iscrizione: € 400,00 per pagamento entro 15/10/2021, € 800,00 per pagamento oltre 15/10/2021.</p> <p>Prima rata: € 1.400,00 entro 29/10/2021.</p> <p>Seconda rata: € 1.400,00 entro 14/01/2022.</p> <p>Terza rata: Saldo dovuto entro 04/03/2022.</p> <p><u>Scadenze e importi laureati Unicollege</u> Pre-iscrizione: € 400,00 per pagamento entro 15/10/2021, € 800,00 per pagamento oltre 15/10/2021.</p> <p>Prima rata: € 1.100,00 entro 29/10/2021.</p> <p>Seconda rata: € 1.100,00 entro 14/01/2022.</p> <p>Terza rata: Saldo dovuto entro 04/03/2022.</p> <p>Il Master è parzialmente o totalmente finanziabile con formula Prestitempo di Deutsche Bank.</p>
<p>Scadenze presentazione domanda e subentri</p>	<p>Presentazione domanda di iscrizione: saranno accettate solo le domande pervenute all'indirizzo mail master@unicollegessml.it entro e non oltre le ore 13:00 del 5 novembre 2021. I candidati dovranno poi presentare tutti i documenti della domanda in originale a inizio corso.</p> <p>Pubblicazione graduatoria: dal 8 novembre 2021</p> <p>Scadenza iscrizioni subentri:</p>

	entro 10 novembre 2021.
Sede di svolgimento	UNICOLLEGE SSML – sede di Milano. Via Durini, 7 – 20122 Milano Online in Dual Learning per chi è domiciliato fuori sede.
Data inizio attività	Novembre 2021
Indirizzo e-mail al quale il candidato deve inviare la domanda	Ufficio Master master@unicollegessml.it
Referente	Dott.ssa Benedetta Serra
Contatti per informazioni	Ufficio Master Milano tel: +39 02 87388760; e-mail: master@unicollegessml.it